

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о виртуальном конкурсе видеороликов с прочтением стихотворений, посвященных 75-летию Победы в Великой Отечественной войне «Горящие строки Победы»

#### 1. Общие положения.

- 1.1. Виртуальный конкурс видеороликов с прочтением стихотворений «Горящие строки Победы», проводится в рамках мероприятий, посвященных 75-ой годовщине Победы в Великой Отечественной войне.
- 1.2. Учредителем конкурса является ГБУК РМЭ «Республиканский Музей Изобразительных Искусств».

#### 2. Цели и задачи конкурса.

- 2.1. Формирование осознанного и ответственного отношения детей к истории своей страны;
- 2.2. Воспитание у молодежи гражданственности и патриотизма, уважения к бессмертному воинскому подвигу, любви к своей Родине;
- 2.3. Развитие детского художественного и литературного творчества.

#### 3. Участники конкурса.

К участию в конкурсе приглашаются дети от 7 до 11 лет.

#### 4. Сроки проведения конкурса.

- 4.1. Прием работ – с 1.05.2020 г. по 23.06.2020 г.
- 4.2. 4.2. Подведение итогов 25. 06. 2020 г.

#### 5. Требования к оформлению и размещению работ.

- 5.1. Количество работ, предоставляемых участниками на конкурс не более 1 работы от одного участника.
- 5.2. Конкурсные работы должны соответствовать тематике конкурса: стихи, отрывки из поэтических произведений посвященные Великой Отечественной войне, в том числе: поэтов-фронтовиков; советских поэтов; современных авторов; поэтов Республики Марий Эл; стихи собственного сочинения.
- 5.3. Видеоролики могут быть записаны на любую видеотехнику (мобильный телефон, камера и т.д.)
- 5.4. Видео должно быть снято в горизонтальной ориентации, в хорошем качестве, с качественным звуком.
- 5.5. Работы на конкурс необходимо присылать на почту экскурсионного отдела Республиканского музея изобразительных искусств: eo-rmii@yandex.ru
- 5.6. Видеоролики на Конкурс принимаются как от самих авторов, так и от их родителей (законных представителей).
- 5.7. В описании к работе указывается ФИО и возраст участника, название стихотворения и его автор.

#### 6. Порядок оценки видеороликов и принятия решения о победителях конкурса.

- 6.1. Информация об итогах конкурса размещается в официальной группе Республиканского Музея Изобразительных Искусств ([https://vk.com/museum\\_izo](https://vk.com/museum_izo)).
- 6.2. Будет определено три победителя:
  - 1 и 2 место будет определено решением компетентного жюри.
  - 3 место – приз зрительских симпатий, определяется по результатам открытого интернет-голосования. Проголосовать за видеоролик может каждый участник официальной группы Республиканского музея изобразительных искусств «ВКонтакте» с помощью «лайков».
- 6.3. Победитель, занявший 1 место, получает семейный абонемент на посещение выставок Республиканского музея изобразительных искусств (срок действия до конца 2020 года, кроме коммерческих выставок и программ).
  - 2 место – бесплатное участие в одном дне смены летних интерактивных программ Республиканского музея изобразительных искусств, на выбор: «Закулисье и другие истории», «Приключения художника Мольбертова», «Art-заметки со всего света»,

«Искусство народных умельцев». (Возможна замена приза, в случае независимых от сторон причин, по согласованию с победителем).

3 место – бесплатное участие в творческом мастер-классе.